Załącznik nr 2 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 5/2024/ZAP/ABM/UŁA

**– część I formularza ofertowego –**

**Przedmiotem zamówienia jest wybór Wykonawców do prowadzenia zajęć dydaktycznych i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie dla słuchaczy dwóch edycji czterosemestralnych studiów podyplomowych MBA Healthcare Innovation&Technology – MBA HIT zgodnie z Programem studiów podyplomowych.**

W ramach postępowania wyłaniani są Wykonawcy do:

1. prowadzenia zajęć Marketing strategiczny i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie (część A przedmiotu zamówienia),
2. prowadzenia zajęć Digital Marketing i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie (część B przedmiotu zamówienia),

zgodnie ze wszystkimi wymaganiami określonymi w treści Zapytania ofertowego nr 5/2024/ZAP/ABM/UŁA oraz treści jego załączników.

|  |  |
| --- | --- |
| **DANE OFERENTA** | |
| **Imię i nazwisko/Nazwa Firmy Wykonawcy:** |  |
| **Adres zamieszkania/Adres siedziby:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **NIP** (jeżeli dotyczy): |  |
| **Regon** (jeżeli dotyczy): |  |
| **PESEL** (jeżeli dotyczy) |  |

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

Składając ofertę w ramach (***oferta na całość przedmiotu zamówienia należy zaznaczyć wszystkie wskazane części; oferta na wybrane części tj. A lub/i B należy zaznaczyć wybrane części przedmiotu zamówienia,*** *zgodnie z pkt VI ust. 3 Zapytania ofertowego*):

* części A,
* części B,

w odpowiedzina Zapytanie ofertowe nr 5/2024/ZAP/ABM/UŁA na przedmiot zamówienia, którym jest **wybór Wykonawców do prowadzenia zajęć dydaktycznych i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie dla słuchaczy dwóch edycji czterosemestralnych studiów podyplomowych MBA Healthcare Innovation&Technology – MBA HIT zgodnie z Programem studiów podyplomowych**; w ramach realizacji projektu pn. „Kompetencje na rzecz rozwoju innowacyjnego sektora ochrony zdrowia. Innowacje i technologie kluczem do wzrostu wartości zdrowotnej i budowy zrównoważonego systemu” (dalej projekt) realizowanego przez Uczelnię Łazarskiego na podstawie umowy o dofinansowanie nr 2023/ABM/06/00010 – 00. Projekt finansowany ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych w ramach konkursu Nr ABM/2023/6 na opracowanie i realizację autorskiego programu studiów podyplomowych z zakresu nauk biomedycznych, Wykonawca **oświadcza, że:**

1. nie zachodzi powiązanie osobowe, ani kapitałowe pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające na:
   1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,
   2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
   3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
   4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli lub zastępstwie prawnym,
   5. innym powiązaniu, które może naruszać przejrzystość postępowania, uczciwą konkurencję lub równe traktowanie wykonawców;
2. posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie do prawidłowej realizacji zamówienia;
3. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i właściwe wykonanie zamówienia, w szczególności nie znajduje się w stanie upadłości ani likwidacji (jeżeli dotyczy);
4. zapoznał się z treścią Zapytania ofertowego oraz jego załączników i przyjmuje bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści;
5. uprzedzony o odpowiedzialności karnej za składanie oświadczeń wynikających   
   z art. 233 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 – kodeks karny (Dz. U. 2024. 17 t.j.) oświadcza, że wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji;
6. cena oferty wskazana w Formularzu ofertowym uwzględnia wszystkie koszty związane   
   z należytą realizacją przedmiotu zamówienia objętego ofertą oraz uwzględnia wszystkie wymagania wyszczególnione w Zapytaniu ofertowym;
7. jest związany ofertą przez okres wskazany w Zapytaniu ofertowym;
8. zapoznał się z treścią Klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania;
9. na dzień złożenia oferty, nie jest ujęty na liście prowadzonej przez ministra właściwego do spraw wewnętrznych, opublikowanej w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, dotyczącej wykluczenia z możliwości ubiegania się o zamówienie przez podmioty i obywateli Federacji Rosyjskiej.
10. będzie realizował zamówienie osobiście jako osoba fizyczna lub osobiście jako osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ……………..…………….…  Miejscowość, data | ………………………….…………….……………………..  Podpis Wykonawcy lub osoby  uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy |

**– część II formularza ofertowego –**

*Dane podane w tej części Formularza ofertowego przez Wykonawcę posłużą do weryfikacji spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. IV ust. 1 lit. b, dla danych części przedmiotu zamówienia Zapytania ofertowego.*

**Oświadczam, że** spełniam łącznie poniższe wymagania dla części zamówienia na które przedkładam ofertę w ramach Zapytania ofertowego nr 5/2024/ZAP/ABM/UŁA. Wymagania określone łącznie dla obu części określonych w pkt. II ust. 1 lit. a-b tj. części A, B:

* posiadam wykształcenie wyższe z zakresu marketingu i/lub zarządzania;
* posiadam minimum 5 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych i/lub programów MBA i/lub szkoleń z obszaru i zakresu tematycznego zajęć objętych przedmiotem zamówienia (5-letnie doświadczenie oznacza przeprowadzenie minimum 2 zajęć w ramach studiów podyplomowych / programów MBA / szkoleń z danego obszaru i zakresu tematycznego o wymiarze minimum 4 godzin dydaktycznych każde, w każdym z 5 lat w okresie ostatnich 8 lat);
* posiadam minimum 5 lat doświadczenia w tworzeniu strategii marketingowych w branżach wysokich technologii (doświadczenie to oznacza świadczenie osobistych usług w oparciu o umowę o pracę / umowę zlecenia /umowę o dzieło / kontrakt menadżerski / własną zawodową działalność lub inną formę współpracy w okresie minimum 6 m-c, w każdym z pięciu lat w okresie ostatnich 6 lat w danym/ch podmiocie/tach).
* spełniam wymagania, o których mowa w art. 113 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 poz. 1668 z późn. zm.)[[1]](#footnote-1).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ……………..…………….…  Miejscowość, data | ………………………….…………….……………………..  Podpis Wykonawcy lub osoby  uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy |

**– część III formularza ofertowego –**

*Dane podane w tej części Formularza ofertowego przez Wykonawcę posłużą do weryfikacji kryteriów oceny dla danej oferty w ramach danej części zamówienia określonych w pkt. V Zapytania ofertowego.*

**Oświadczenia w zakresie kryteriów oceny dla części A przedmiotu zamówienia określonej w pkt. II ust. 1 lit. a (przedmiot:** **prowadzenie zajęć Marketing strategiczny i opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie):**

**Oświadczam, że:**

* zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia określony w pkt. II ust. 1 lit. a Zapytania ofertowego **obejmujący realizację zajęć dydaktycznych synchronicznych Marketing strategiczny za** **cenę całkowitą** *– kryterium* ***CA1*** *–* [cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia] w wysokości:

*kwota liczbowo*: …………………………………..………………………………... **za 1 godzinę dydaktyczną realizacji zajęć dydaktycznych synchronicznych Marketing strategiczny**

*kwota słownie*: ………………..………………………………………………...………………………………………………..…………………. **za jedną godzinę dydaktyczną realizacji zajęć dydaktycznych synchronicznych Marketing strategiczny**

* zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia określony w pkt. II ust. 1 lit. a Zapytania ofertowego obejmujący **opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć Marketing strategiczny realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego za** **cenę całkowitą** *– kryterium* ***CA2*** *–* [cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia] w wysokości:

*kwota liczbowo*: …………………………………..………………………………... **za opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć Marketing strategiczny realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego**

*kwota słownie*: ………………..………………………………………………...………………………………………………..…………………. **za opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć Marketing strategiczny realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego**

* doświadczenie **badawcze w obszarze marketingu** – *kryterium oceny* ***D1A*** – obejmuje 3-letnie doświadczenie badawcze w obszarze marketingu (doświadczenie to oznacza autorstwo lub współautorstwo minimum 3 publikacji naukowych w obszarze marketingu w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert

*– należy wskazać/zaznaczyć jedną z poniższych informacji –*

* + posiadam doświadczenie objęte kryterium D1A
  + nie posiadam doświadczenia objętego kryterium D1A
* doświadczenie **dydaktyczne w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych i/lub MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia** – *kryterium oceny* ***D2A*** –obejmuje doświadczenie w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych / programów MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia z przeprowadzenia minimum 4 zajęć o wymiarze minimum 4 godzin dydaktycznych każde w ramach realizacji programu studiów podyplomowych dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia w okresie ostatnich 6 lat

*– należy wskazać/zaznaczyć jedną z poniższych informacji–*

* + posiadam doświadczenie objęte kryterium D2A
  + nie posiadam doświadczenia objętego kryterium D2A
* stopień naukowy minimum doktora w dziedzinie nauk społecznych i/lub humanistycznych i/lub medycznych i/lub nauk o zdrowiu – *kryterium oceny* ***SA***–

*– należy wskazać/zaznaczyć jedną z poniższych informacji–*

* + posiadam stopień naukowy objęty kryterium SA
  + nie posiadam stopnia naukowego objętego kryterium SA

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ……………..…………….…  Miejscowość, data | ………………………….…………….……………………..  Podpis Wykonawcy lub osoby  uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy |

**Oświadczenia w zakresie kryteriów oceny dla części B przedmiotu zamówienia określonej w pkt. II ust. 1 lit. b (przedmiot: prowadzenie zajęć Digital Marketing i opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie):**

**Oświadczam, że:**

* zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia określony w pkt. II ust. 1 lit.b Zapytania ofertowego **obejmujący realizację zajęć dydaktycznych synchronicznych Digital Marketing za** **cenę całkowitą** *– kryterium* ***CB1*** *–* [cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia] w wysokości:

*kwota liczbowo*: …………………………………..………………………………... **za 1 godzinę dydaktyczną realizacji zajęć dydaktycznych synchronicznych Digital Marketing**

*kwota słownie*: ………………..………………………………………………...………………………………………………..…………………. **za jedną godzinę dydaktyczną realizacji zajęć dydaktycznych synchronicznych Digital Marketing**

* zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia określony w pkt. II ust. 1 lit. b Zapytania ofertowego obejmujący **opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć Digital Marketing realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego za** **cenę całkowitą** *– kryterium* ***CB2*** *–* [cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia] w wysokości:

*kwota liczbowo*: …………………………………..………………………………... **za opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć Digital Marketing realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego**

*kwota słownie*: ………………..………………………………………………...………………………………………………..…………………. **za opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć Digital Marketing realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego**

* doświadczenie **badawcze w obszarze marketingu** – *kryterium oceny* ***D1B*** – obejmuje 3-letnie doświadczenie badawcze w obszarze marketingu (doświadczenie to oznacza autorstwo lub współautorstwo minimum 3 publikacji naukowych w obszarze marketingu w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert

*– należy wskazać/zaznaczyć jedną z poniższych informacji –*

* + posiadam doświadczenie objęte kryterium D1B
  + nie posiadam doświadczenia objętego kryterium D1B
* doświadczenie **dydaktyczne w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych i/lub MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia** – *kryterium oceny* ***D2B*** –obejmuje doświadczenie w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych / programów MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia z przeprowadzenia minimum 4 zajęć o wymiarze minimum 4 godzin dydaktycznych każde w ramach realizacji programu studiów podyplomowych dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia w okresie ostatnich 6 lat

*– należy wskazać/zaznaczyć jedną z poniższych informacji–*

* + posiadam doświadczenie objęte kryterium D2B
  + nie posiadam doświadczenia objętego kryterium D2B
* stopień naukowy minimum doktora w dziedzinie nauk społecznych i/lub humanistycznych i/lub medycznych i/lub nauk o zdrowiu – *kryterium oceny* ***SB***–

*– należy wskazać/zaznaczyć jedną z poniższych informacji–*

* + posiadam stopień naukowy objęty kryterium SB
  + nie posiadam stopnia naukowego objętego kryterium SB

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ……………..…………….…  Miejscowość, data | ………………………….…………….……………………..  Podpis Wykonawcy lub osoby  uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy |

1. Art. 113. Nauczycielem akademickim może być osoba, która: 2) nie została ukarana karą dyscyplinarną, o której mowa w art. 276 ust. 1 pkt 7 i 8; 3) spełnia wymagania, o których mowa w art. 20 ust. 1 pkt 1–3. (Dz. U. 2018 poz. 1668 z późn. zm.) [↑](#footnote-ref-1)