

Załącznik nr 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 23/2025/ZAP/ABM/UŁA

**Wyciąg z Programu studiów podyplomowych MBA HIT
wraz z zakresem tematycznym przedmiotów objętych przedmiotem zamówienia w ramach Zapytania ofertowego nr 23/2025/ZAP/ABM/UŁA**

Lp.	Nazwa zajęć	Forma zajęć:	Liczba godzin zajęć dla jednej edycji MBA HIT	Liczba godzin zajęć teoretycznych / na jedną edycję	Liczba godzin zajęć praktycznych / na jedną edycję	łącna liczba godzin zajęć praktycznych i teoretycznych dla drugiej edycji MBA HIT	Punkty ECTS	Semestr	Efekty uczenia się: Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne*	Sposób zaliczenia i metody weryfikacji efektów uczenia:	Zakres tematyczny przedmiotu
Moduł I Wizja Rozwoju		Wykład (W)/ Warsztaty (V) / Ćwiczenia (C)ć								Dyskusja/ debata (D) Egzamin pisemny (EP) Egzamin ustny (EU) Praca kontrolna (PK) Inne (IN)	
1	Zarządzanie wiedzą i własność intelektualna (praktyka)	W	Zapytanie ofertowe dotyczy wyłonienia Wykonawcy do realizacji: 3W = 3 godz. dydaktyczne wykładu z rzecznikiem patentowym	3W	0	3W = 3 godz. dydaktyczne wykładu z rzecznikiem patentowym	1	I	Wiedza: W02, W03, W06, W07, W08 Umiejętności: U01, U02, U05, U11, U13 Kompetencje społeczne: K01, K02, K03, K04, K05, K08	EP	Analiza i strategię dotyczące prawnego oraz efektywnego zarządzania innowacjami i twórczością intelektualną w kontekście biznesowym. Definicja własności intelektualnej, rodzaje praw autorskich, patentowych, znaków towarowych itp. oraz ich zastosowanie w praktyce. Zakres ochrony praw własności intelektualnej, włącznie z procesem rejestracji w kontekście międzynarodowym i krajowym.
2	Marketing strategiczny	C	5C = 5 godz. dydaktycznych	0	5	5 Godzin dydaktycznych	1	I	Wiedza: W02, W03, W05, W07 Umiejętności: U01, U02, U03,	PK	Kluczowe aspekty tworzenia i wdrażania długofalowych strategii marketingowych. Analiza rynku, konkurencji oraz trendów konsumenckich, planowanie kampanii promocyjnych i identyfikacja unikalnych punktów sprzedaży. Adaptacja strategii do zmieniającego się otoczenia biznesowego w

									U05, U06 Kompetencje społeczne: K01, K02, K03, K05, K06		celu osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej.
3	Digital Marketing	C	6C godz. dydaktycznych	0	6	6 godzin dydaktycznych	1	I	Wiedza: W02, W05, W07 Umiejętności: U01, U02, U05 Kompetencje społeczne: K01, K03, K05, K06	PK	Podstawowe pojęcia marketingowe, orientacje rynkowe firmy, zarządzanie produktem i marką, strategie komunikacji, narzędzia komunikacyjne, nowe formy komunikacji e-marketingowej, marketing szeptany, social media, badania marketingowe oraz PR marketingowy. Narzędzia marketingu interaktywnego.

***Efekty uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych osiągnięte na studiach podyplomowych, uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji na poziomie 6–8 PRK**

Symbol efektu uczenia się	Efekty uczenia się ¹	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK na poziomie
---------------------------	---------------------------------	--

		6 – 8 PRK ²
WIEDZA (zna i rozumie:)		
W01	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii zdrowia, w tym teorii produkcji usług zdrowotnych, analiz kosztów, popytu i podaży.	P6S_WG P6S_WK
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju podmiotów medycznych. Zna główne teorie przedsiębiorstw oraz przepisy prawa, regulujące zasady funkcjonowania organizacji tworzących innowacje na rynku ochrony zdrowia.	P7S_WK
W03	Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie funkcjonującym w sektorze medycznym. Rozumie różnorodne i złożone uwarunkowania postaw pacjentów, pracowników, właścicieli oraz menedżerów.	P7Z_WG P7S_WK
W04	Zna podstawy analizy ekonomicznej i nauczy się jej stosowania w praktyce.	P7S_WK
W05	Zna w stopniu pogłębionym koncepcje zarządzania strategicznego, finansowego, marketingowego i zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach działających w sektorze nowoczesnych technologii, z uwzględnieniem nowoczesnych metod i narzędzi.	P7S_WG P7S_WK
W06	Zna i rozumie podstawowe zasady farmakoekonomiki i oceny innowacyjnych technologii medycznych.	P6S_WK
W07	Ma wiedzę na temat norm prawnych, etycznych, organizacyjnych, społecznych, psychologicznych, kulturowych, finansowych i ekonomicznych warunkujących funkcjonowanie podmiotów wytwarzających i wykorzystujących technologie medyczne.	P7S_WK

²⁴, ² Opis określa efekty uczenia się dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniając charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6 ,7 albo 8 PRK określone w przepisach wydanych na podstawie art.7 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U.2016. 64. z późn. zm.).

W08	Zna i rozumie różnorodne i złożone relacje między podmiotami tworzącymi technologie medyczne a innymi organizacjami/institucjami sektora med.-tech, tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej. Rozumie prawne, ekonomiczne, społeczne i technologiczne uwarunkowania rozwoju nowych technologii medycznych.	P7Z_WO P7S_WK
W09	Posiada wiedzę z zakresu prowadzenia badań klinicznych, telemedycyny oraz kreowania i wdrażania nowych technologii w medycynie.	P6S_WG
W10	Zna źródła finansowania rozwoju, wdrażania i stosowania innowacji dostępne w Polsce i na świecie, zarówno publiczne, jak i niepubliczne.	P6Z_WO P6S_WK P6Z_WT
W11	Zna i rozumie uwarunkowania współpracy publiczno-prywatnej w rozwoju i wdrażaniu innowacji.	P6Z_WO P6S_WK
W12	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zasad etycznych, wytycznych oraz podstaw prawnych regulujących badania kliniczne.	P7S_WT
W13	Zna i rozumie teorie wyjaśniające złożone zależności między faktami, obiektami i zjawiskami, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu zarządzania procesowego, zarządzania jakością i implementacji tych paradygmatów w odniesieniu do podmiotów działających w sektorze med.-tech.	P7S_WG
W14	Zna i rozumie różnorodne, złożone metody stosowane w zarządzaniu w ochronie zdrowia związane z mapowaniem, analizą, monitoringiem i wnioskowaniem na podstawie danych pochodzących z procesów zarządczych o charakterze ogólnozarządczym oraz medycznym.	P7Z_WO
UMIĘJĘTNOŚCI (potrafi:)		
U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, psychologiczne, prawne, ekonomiczne) zachodzące wewnątrz podmiotów w branży med.-tech w ich relacji z otoczeniem.	P7S_UW
U02	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizy konkretnych procesów i zjawisk typowych dla zarządzania przedsiębiorstwami w branży med.-tech. i sektorem ochrony zdrowia jako całością.	P7S_UW
U03	Umie prognozować procesy i zjawiska społeczne w ochronie zdrowia i branży medycznej wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla nauk o zarządzaniu i psychologii.	P7Z_UI

U04	Potrafi analizować zachowania rynku zdrowia, skutki niesprawności mechanizmu rynkowego w sektorze ochrony zdrowia, różnice pomiędzy modelami finansowania opieki zdrowotnej, w tym systemem ubezpieczeń zdrowotnych.	P7Z_UO
U05	Uwzględniając czynniki otoczenia dalekiego i bliskiego organizacji potrafi ocenić efektywność poznanych modeli i narzędzi zarządzania oraz wskazać najbardziej racjonalne dla badanej jednostki.	P7S_UW
U06	Potrafi swobodnie posługiwać się pojęciami z zakresu zarządzania strategicznego i operacyjnego, prawa i finansów w branży medycznej.	P7S_UK
U07	Przygotowuje projekt dyplomowy wykorzystując metodykę nauk o zarządzaniu przy wykorzystaniu posiadanej wiedzy i umiejętności.	P7S_UW
U08	Potrafi zidentyfikować, ocenić i dokonać wyboru źródeł finansowania innowacji w zdrowiu.	P6S_UW
U09	Potrafi zaprojektować proces wdrażania innowacji w zdrowiu zgodnie z najlepszymi praktykami.	P6Z_UO
U10	Stosować w praktyce wszelkie zasady, wytyczne i przepisy prawa regulujące obszar badań klinicznych w Polsce i w Europie, wykorzystywać posiadaną wiedzę oraz proponować i wdrażać nowatorskie sposoby rozwiązywania problemów.	P7S_UW
U11	Samodzielnie śledzić zmiany w regulacjach prawnych, wytycznych etycznych, innych dokumentach oraz trendach rynkowych.	P6S_UU
U12	Potrafi ukierunkować rozwój kompetencji zawodowych, zarówno własnych, jak i podległych pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem osób pełniących lub mających w przyszłości pełnić funkcje kierownicze.	P7Z_UU
U13	Potrafi analizować i oceniać prowadzoną działalność w kontekście działalności bieżącej oraz wprowadzanych zmian, w zakresie specyficznej działalności medycznej w perspektywie oceny dynamicznej własnych wyników, trendów krajowych i światowych.	P7Z_UO
U14	Potrafi modyfikować metody, technologie i narzędzia procesowe i analityczne oraz procedury w zakresie zarządzania procesowego, tak w kontekście ogólnozarządczym, jak i specyficznym dla procesów medycznych.	P7Z_UN
U15	Potrafi inicjować zmiany i angażować interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w proces ich wdrażania na rzecz poprawy jakości i efektywności prowadzonej działalności, zachowując umiejętność krytycznej oceny podejmowanych działań.	P7Z_UN P7Z_UO P7Z_UI

		P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów do:)		
K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie. Uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności.	P7S_KK
K02	Jest przygotowany do kierowania zespołem i zarządzania konfliktem z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb oraz w duchu kultury współpracy.	P7Z_KP P7Z_KW
K03	Prawidłowo określa priorytety służące do realizacji zadań grupowych i indywidualnych oraz skutecznie deleguje zadania. Myśli i działa w sposób efektywny i przedsiębiorczy.	P7S_KO
K04	Jest przygotowany do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z zarządzaniem w sytuacjach wysokiego ryzyka.	K7Z_KO
K05	Umie inicjować i uczestniczyć w przygotowywaniu i realizacji projektów społecznych właściwych dla zarządzania.	P7S_KO
K06	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem społecznej odpowiedzialności.	P7S_KO
K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z zarządzaniem w ochronie zdrowia, z uwzględnieniem norm prawnych i etycznych, jak też zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: (i) rozwijania dorobku zawodu, (ii) podtrzymywania etosu zawodu, (iii) przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7S_KR
K08	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, pragmatyczny i oparty na analizie pozyskanych w monitorowaniu procesów danych, celem utrzymania ciągłości pracy i ciągłego doskonalenia organizacji, tak w zakresie ogólnozarządczym, jak i specyficznym dla danej dziedziny medycyny.	P7S_KO
K09	Jest gotów do promowania kultury pro jakościowej w dziedzinie zarządzania w ochronie zdrowia, tak w zakresie ogólnozarządczym, jak i specyficznym dla konkretnej dziedziny medycyny.	P7Z_KW K7Z_KO
K10	Jest gotów do podejmowania decyzji opartych na faktach - tak w sytuacjach wysokiego ryzyka, jak i w działalności bieżącej.	P7Z_KO
K11	Jest gotów do współpracy ze specjalistami z różnych sektorów, szczególnie z sektora medycznego, prawnego i informatycznego, na rzecz tworzenia i wdrażania innowacji w ochronie zdrowia.	P6Z_KW

